



## UNE IDÉE POUR AGIR Le Camion des mots roule pour le français

■ Peut-être l'avez-vous déjà vu dans votre ville ou aperçu sur les routes: le Camion des mots s'est lancé le défi d'apprendre aux enfants le français tout en les divertissant. Créé pour succéder aux Dicos d'or de Bernard Pivot (la célèbre dictée), il sillonnera dans les semaines qui viennent 120 villes de France. L'opération, qui s'adresse aux élèves du CE2 à la troisième, a débuté en septembre à Niort pour s'achever le 3 juin 2006 dans la capitale. Le poids lourd comprend une remorque équipée d'une quinzaine d'ordinateurs en accès libre. Chacun propose 500 jeux, énigmes ou devinettes adaptés aux sept niveaux scolaires concernés.

C'est une classe de CM1, de l'école des Épinettes, dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris, qui a eu le privilège de les tester. Le Camion des mots est une

**Ici, on apprend** manière ludique et

**à conjuguer le verbe schtroumpfer, on retranscrit des SMS en vrai français et on remet dans le bon sens les phrases de Maître Yoda.**

dans le bon sens les phrases de Maître Yoda, de *Star Wars*... Les thèmes de ces divertissements culturels sont proches de l'univers des enfants qui, selon Géraldine Charvin, créatrice des jeux, «*ont besoin de fantaisie pour apprendre le français*». Les élèves, jouant avec la langue en apprendront les règles, les pièges et l'histoire. Personne ne repartira les mains vides: un diplôme et un livret intitulé *50 trucs et astuces* seront distribués à chaque élève tandis que les enseignants recevront un

pédagogique de (re)découvrir la langue française. Ici, on apprend à conjuguer le verbe schtroumpfer, on retranscrit des SMS en vrai français et on remet

manuel d'une centaine de jeux et questionnaires afin de prolonger la démarche dans leur classe. Les partenaires de cette opération, les magazines *Lire* et *L'Express* (déjà présents lors de l'épopée des Dicos d'or), France 3 et la Maif, s'attachent à promouvoir et à préserver la langue française. La mutuelle, assistante historique des enseignants, compte sur son «*réseau de militants*», 600 délégués locaux, qui ont pris en charge la logistique. L'association Lire et faire lire est aussi impliquée dans l'opération: certains de ses 10 000 retraités bénévoles, développant le plaisir de la lecture, accueilleront les classes dans le Camion des mots. De nombreuses personnalités parrainent l'initiative: Bernard Pivot, bien sûr, mais aussi Jacques Duquesne ou Alexandre Jardin.

**CÔME GALLET**