



Un Camion des mots roule vers les enfants de 120 villes



Une animation pédagogique et ludique pour les 8-15 ans. (Photo AFP.)

Un Camion des mots de 33 tonnes équipé de logiciels ludiques pour apprendre aux 8-15 ans à aimer et (re)découvrir la langue française sillonne depuis hier les routes de France à la rencontre des enfants de 120 villes.

Lancée par la Maif (Mutuelle assurance des instituteurs de France), les magazines *Lire* et *l'Express*, France 3 et l'association Lire et faire lire, cette opération a été créée pour succéder aux Dicos d'Or, la célèbre dictée de Bernard Pivot.

Ce gros engin comprend une grande pièce dans laquelle ont été installés une quinzaine d'ordinateurs en accès libre et proposant jeux, énigmes et devinettes. « Un logiciel a été spécialement conçu pour le camion par une équipe éditoriale d'une dizaine d'ensei-

gnants. Le but est que les enfants aiment jouer avec les mots et de provoquer une émulation », explique Stéphane Chabenat, directeur délégué du groupe Express Expansion.

Le camion a quitté hier Paris pour Niort (Deux-Sèvres) à la rencontre des enfants scolarisés du CE2 à la troisième et offrir pour chaque niveau de classe plus de 500 jeux.

« Il est tellement difficile d'enseigner et de transmettre le plaisir des mots aujourd'hui. Plus on propose de stratégies alternatives, plus on se dirige vers la création d'une nation de lecteurs », souligne l'écrivain Alexandre Jardin, également créateur de l'association Lire et faire lire.

Le Camion des mots terminera son parcours le samedi 3 juin 2006 sur l'esplanade de la mairie de Paris.